

## **TECNICHE DI CONSULENZA DI IMMAGINE BASE**

L'acconciatore è un professionista in grado di realizzare acconciature femminili e maschili seguendo le tendenze della moda ed i canoni estetici. Sa operare in autonomia riconoscendo prodotti e strumenti da utilizzare per un trattamento completo del cuoio capelluto e dei capelli, dal lavaggio al taglio alla colorazione, all'utilizzo dei prodotti curativi e di styling. Sa effettuare inoltre interventi di maquillage e di manicure in funzione delle diverse occasioni per cui il cliente richiede il servizio estetico.

### **ARGOMENTI**

- Studio delle tendenze moda presente, passate e future
- Conoscere gli elementi che li caratterizzano: i colori, le linee, i dettagli e gli accessori
- Acquisire maggiori informazioni l'analisi degli stili e look presi da fashion magazine, riviste e video
- Definire e sviluppare un particolare e preciso stile coerente con tutti gli altri elementi visivi facendo continue ricerche visive
- Definire e differenziare tendenze tecniche da tendenze di stile
- Studio e analisi dei principali stilisti, tendenze, designer, fotografi che hanno cambiato e stanno cambiando il modo di vestirsi ed acconciarsi nel nostro periodo
- Capire come si sono evolute le tendenze nel design e nell'opera d'arte a partire da Cezanne, sino ai giorni nostri
- Visione di film, i video musicali e studio di oggetti di design e no che si sono evoluti al passo con le tendenze dettate e seguite dal sistema moda

*Il corso tende a creare un esperto dello stile e delle immagini di una collezione. Deve essere in grado di mettere in luce lo stile di una linea e di proporlo in tutte le fasi della promozione. Il suo lavoro è molto creativo e attento ai trend; deve essere in grado di identificare uno stile vincente e proporre un'immagine coordinata. A questo ruolo sono integrate le agenzie pubblicitarie, la stampa, i registi, i fotografi, le agenzie di modelle, i casting, gli illustratori, gli stampatori, i fonici, le agenzie di packaging, di promozione.*

Settore: **ARTIGIANATO** Durata: **12 ORE** Certificazione: **Attestato di FREQUENZA**

Costo: **€ 190**